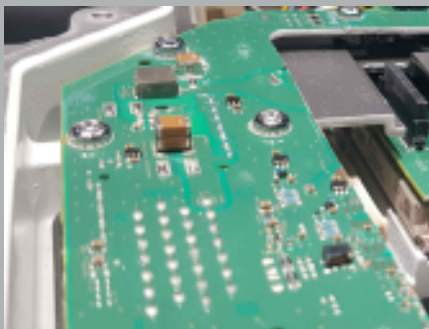


# AEE Bulletin

Unabhängiger Informationsdienst für Automobilelektronik-Entwickler



## Der effiziente Weg zu relevanten Inhalten

- Keine Zeit oder Lust, Zeitschriften, Online- und Social-Media-Kanäle oder Firmenwebseiten und Newsletter mühsam nach relevanten Informationen zu durchforsten? Dann ist der digitale Informationsdienst [AEE Bulletin](#) von den [ContentScouts](#) genau das Richtige für Sie.
- Entworfen für Automobilelektronik-Entwickler und interne Kommunikationsabteilungen.
- Wir behalten für Sie wichtige Informationsquellen im Blick und präsentieren Ihnen daraus die interessantesten Veröffentlichungen und Veranstaltungen als Kurzzusammenfassung.
- Die Bewertung der technischen Tiefe und qualitative Einordnung von Inhalten durch versierte Technikjournalisten erleichtert Ihnen die Auswahl der für Sie maßgeblichen Fachbeiträge, Whitepapers, Videos, Seminare, Fachbücher und Konferenzen.
- Exklusive Interviews und die Vorstellung vielversprechender Start-ups gewähren Ihnen Einblicke in aktuelle Trends und Technologien der Branche sowie die Aktivitäten der Newcomer.
- Berichte zu Forschungsarbeiten sowie zu Projekten von Entwicklungs- und Standardisierungsorganisationen sowie Verbänden unterstützen Sie bei anstehenden Richtungs- und Technologieentscheidungen.
- Der Informationsdienst finanziert sich über Nutzungsgebühren. Er ist daher unabhängig und liefert werbefreie Informationen in hoher Qualität.

### Die Motivation

#### Effizienter Weg zu relevanten Informationen

Für Entwickler wird es wegen des herrschenden Zeitdrucks und der schnell wachsenden Informationsangebote immer schwerer, sich einen Überblick über technische Trends und interessante Produkte zu verschaffen sowie das erforderliche Expertenwissen anzueignen.

Unternehmen gehen daher vermehrt dazu über, interne Kommunikationsabteilungen aufzubauen, die als Newsscouts und Gateways für die Entwickler fungieren. Dieses Vorgehen ist aber personal- und kostenintensiv und kommt daher meist nur für Großunternehmen in Frage. Hier setzt das AEE Bulletin an.

## Das AEE Bulletin

Der Merger aus Fachpublikation und Marktmonitor

Das AEE Bulletin wurde von einem erfahrenen Redaktionsnetzwerk - den ContentScouts - konzipiert, um Entwickler und Kommunikationsabteilungen digital mit relevanten Fachinformationen zu versorgen.

Erfahrene Tech-Redakteure durchforsten Informationsquellen wie Pressemitteilungen, White Papers, Fachmagazine, Bucherscheinungen, Veranstaltungsankündigungen, Social-Media-Kanäle und Konferenzankündigungen, fassen die relevanten Inhalte zusammen, bewerten diese und verweisen auf die Fundstellen.

Das AEE Bulletin versteht sich deshalb nicht als Konkurrenz zu Fachzeitschriften, Online-Magazinen oder PR-Agenturen, sondern als wegweisende Ergänzung.

Abgerundet wird dieser Medienspiegel durch Interviews mit Brancheninsidern, Vordenkern und Lenkern sowie Portraits richtungsweisender Start-ups und Meldungen aus Wissenschaft und Forschung.

Damit ist das AEE Bulletin eine der wertvollsten Informationsplattformen für Elektronikentwickler und interne Kommunikationsabteilungen.

Das AEE Bulletin wird über Nutzungsgebühren finanziert und ist unabhängig von großen Geldgebern oder Verlagshäusern. Wir verzichten bewusst auf Anzeigenschaltungen, um so die Objektivität nachhaltig zu gewährleisten.

Die Werbefreiheit garantiert nicht nur eine maximale Lesbarkeit, sondern ermöglicht es auch, uns ganz auf den Adressaten und seine Anforderungen zu konzentrieren.

Erscheinungsweise: Zehn Ausgaben pro Jahr im PDF-Format.

## Die Finanzierung

Unabhängig, objektiv und werbefrei

## Der Gründer

Erfahrener Redakteur mit Technikhintergrund



**Franz Joachim Roßmann:** Seit 2004 arbeitet der diplomierte Nachrichtentechnikingenieur als freier Journalist für Zulieferer des Maschinenbaus und Fachzeitschriften aus den Bereichen Automotive, Automatisierung und Maschinenbau.

Bevor er sich selbstständig machte, war er in Doppelfunktion Chefredakteur eines Elektronik- und eines Automatisierungsmagazins, die er jeweils von Grund auf neu konzeptionierte und zu führenden Publikationen ausbaute.

ContentScouts ist ein Netzwerk unabhängiger, erfahrener Technikjournalisten. Das Angebot der ContentScouts umfasst digitale Informationsdienste für Elektronikentwickler und interne Kommunikationsabteilungen sowie Entscheider in der Marketingkommunikation.

**ContentScouts**

Die Experten für High-Tech-Informationen