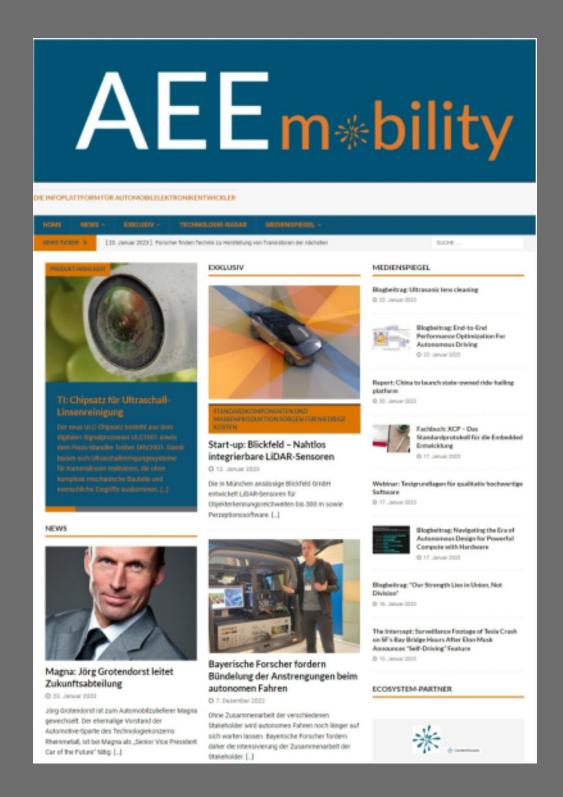
Das eMagazin für Automobilelektronikentwickler





Das eMagazin für Automobilelektronik

- Keine Zeit oder Lust, Zeitschriften, Online- und Social-Media-Kanäle oder Firmenwebseiten und Newsletter mühsam nach relevanten Informationen zu durchforsten? Dann ist das eMagazin AEEmobilty von den ContentScouts genau das Richtige für Sie.
- Entworfen von Ingenieuren für Automobilelektronik-Entwickler und eMobility-Spezialisten.
- <u>Exklusive Inhalte</u> für tiefere Einblicke: Technologiebeiträge, Interviews mit Key-Playern der Branche, Präsentationen vielversprechender Start-ups, Job-Profile.
- <u>Medienspiegel</u> mit Kurzzusammenfassungen inkl. Bewertung von Fachbeiträgen, Whitepapers, Videos, Seminaren, Fachbüchern, Blogbeiträgen, Branchenreports.
- <u>Technolgie-Radar</u> mit Berichten zu Forschungsarbeiten sowie zu Projekten von Entwicklungs- und Standardisierungsorganisationen/Verbänden.
- <u>News-Ticker</u> mit Produkt- und Branchenmeldungen.
- AEEmobilty ist unabhängig und werbefrei.

Unsere Motivation

Effizienter Zugang zu relevanten Informationen

Für Entwickler wird es wegen des herrschenden Zeitdrucks und der schnell wachsenden Informationsangebote immer schwerer, sich einen Überblick über technische Trends und interessante Produkte zu verschaffen sowie das erforderliche Expertenwissen anzueignen.

AEEmobility setzt hier an und führt unterschiedlichste Informationskanäle zusammen - ergänzt durch exklusive Inhalte. Mehr relevante Inhalte in kürzerer Zeit.



Das eMagazin AEEmobility

Das Beste von Fachpublikation und Marktmonitor

Das eMagazin AEEmobility wurde von einem erfahrenen Redaktionsnetzwerk
- den ContentScouts - konzipiert, um Entwickler von Automobilelektronik,
Mobility-Experten und Kommunikationsabteilungen mit relevanten
Fachinformationen zu versorgen.

Alle Inhalte werden von Tech-Redakteuren intensiv in Hinblick auf ihre Qualität geprüft und bearbeitet.

Eine klare Fokussierung, ein branchenweit einzigartiger Medienspiegel mit Kurzzusammenfassungen von Informationsmaterial wie Fachartikeln, White Papers, Bucherscheinungen und viele weiteren Inhalten heben AEEmobility aus der Masse der Informationsangebote heraus.

Lesernutzen und die Usability standen schon bei der Konzeption des eMagazins im Vordergrund. Daher werden alle Inhalte kategorisiert und mit Stichworten versehen, um die Identifkation relevanter Inhalte zu erleichtern

Damit ist das neue eMagazin AEEmobility eine der wertvollsten Informationsplattformen für Automobilelektronikentwickler und Kommunikationsabteilungen.

Das eMagazin AEEmobility wird von Ecosystem-Partnern unterstützt. Wir verzichten bewusst auf Banner und Anzeigenschaltungen, um für die Community die Lesbarkeit und Leserlichkeit der präsentierten Inhalte zu maximieren.

Die Gründer

Erfahrene Redakteure mit Technikhintergrund



Franz Joachim Roßmann: Seit 2004 arbeitet der diplomierte Nachrichtentechnikingenieur als freier Journalist für Zulieferer des Maschinenbaus und Fachzeitschriften aus den Bereichen Automotive, Automatisierung und Maschinenbau.

Bevor er sich selbstständig machte, war er in Doppelfunktion Chefredakteur eines Elektronik- und eines Automatisie-

rungsmagazins, die er jeweils von Grund auf neu konzeptionierte und zu führenden Publikationen ausbaute.



Klaus Oertel: Der Diplomingenieur für Elektrotechnik arbeitet seit 30 Jahren in der Elektronikbranche, davon 10 Jahre als Redakteur und Chefredakteur der Fachzeitschrift elektronik industrie und dann 20 Jahre als Chefredakteur der Hanser Automotive, des größten deutschsprachigen Fachmediums für Automobilelektronik. Begonnen hat er seine berufliche Laufbahn als Entwickler bei Webasto,

bevor er erste Erfahrungen in verschiedenen Fachredaktionen gesammelt hat. Klaus ist bestens mit OEMs und Automotive-Zulieferern sowie nationalen und internationalen Playern der Elektronikbranche vernetzt.

ContentScouts ist ein Netzwerk unabhängiger, erfahrener Technikjournalisten. Das Angebot der ContentScouts umfasst digitale Informationsdienste für Elektronikentwickler und interne Kommunikationsabteilungen sowie Entscheider in der Marketingkommunikation.

ContentScouts

Die Experten für High-Tech-Informationen